

慕课来了！

——大规模网络开放课程介绍

四川大学图书馆

制作： 魏丽敏



什么是慕课MOOC





慕课是主讲教师负责的、支持大规模人群参与的，以讲课视频、作业练习、论坛活动、通告邮件、测验考试等要素交织的在线教学过程。以长达一个学期，覆盖一门完整课的内容；也可以短到一个星期，覆盖一个知识模块。





中国慕课 跑在世界发展前列

2018年04月17日10:04 来源：光明日报

火爆课堂的背后，是中国慕课发展跑在世界前列的铿锵足音。教育部的数据
显示，目前，我国上线慕课数量达到5000门，高校学生和社会学习者选学人数突破
7000万人次，超过1100万大学生获得慕课学分，中国高校慕课总量、参与开
课学校数量、学习人数均处于世界领先地位。



2015

中国人 最喜欢的

果壳网MOOC学院出品
MOOC排行榜

“果壳评分”是国内最大MOOC学习社区果壳网MOOC学院推出的在线课程评分系统。

本报告基于来自真实学习者的14103份果壳评分数据，围绕近1887门MOOC课程，从平台、大学、语言等维度进行分析和总结。



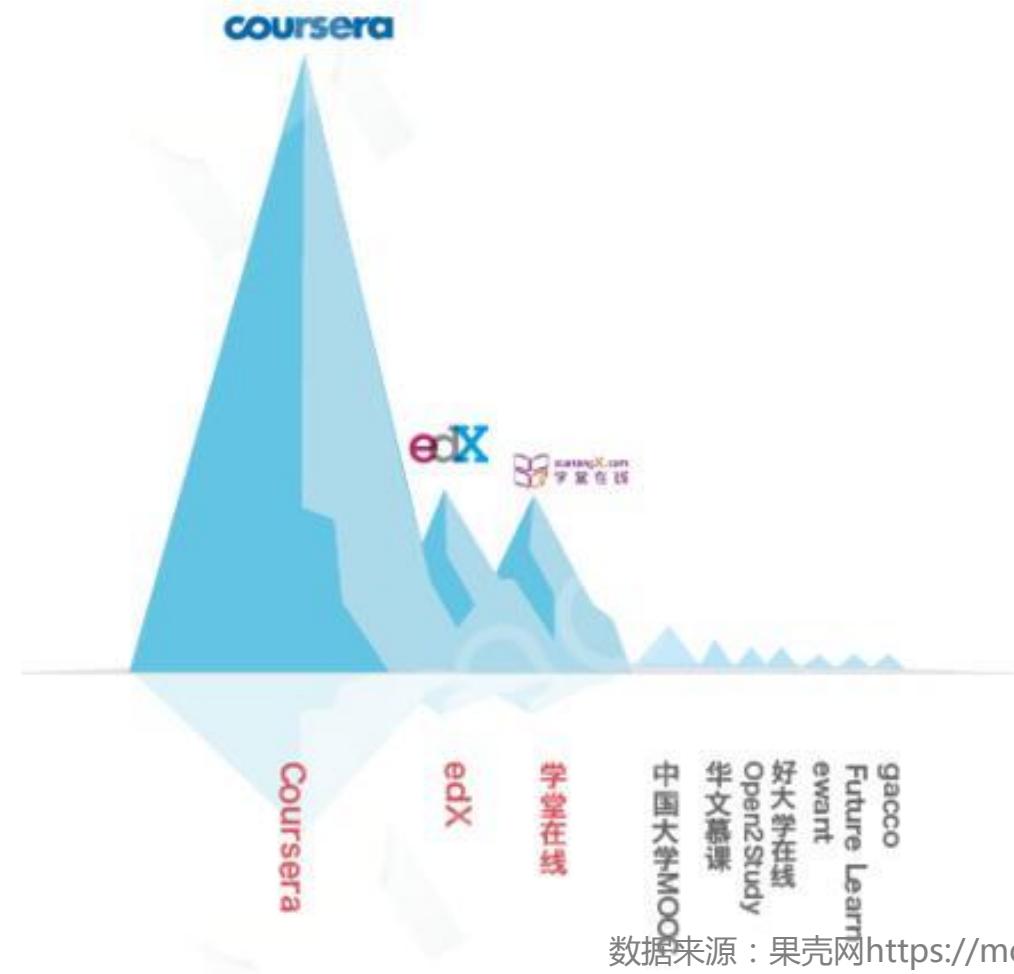
本报告中定义的MOOC为“面向大众开放的在线课程”，
主要由大学等高等教育机构提供内容。

按照整体数据分布情况，
定义总分8.7分以上的课程为“精品好课”。



哪个平台好课最多

拥有最多“精品好课”的MOOC平台排名前三为Coursera、edX和学堂在线。

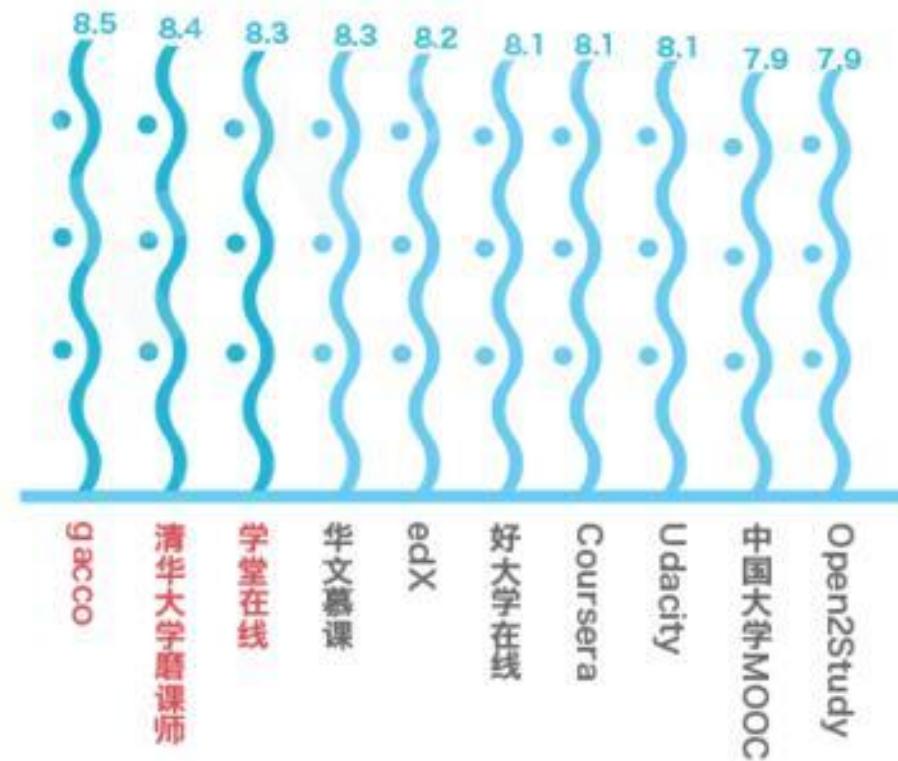


数据来源：果壳网<https://mooc.guokr.com/post/613054/>



哪个平台课程平均质量最高

按平台整体课程质量来看，
定位“少而精”的日本课程平台gacco
和台湾课程平台清华大学磨课师分别占据了第一和第二的位置。
一直坚持精品路线的学堂在线也进入了前三。





开课学校大比拼

开设好课最多的学校 Top10





哪个领域好课最多

好课资源集中分布在人文、计算机、经济管理等领域；

法律、电子、英文写作、食品与营养等领域内的优质在线课程相对较少。





最受好评的课程TOP20

史记	国立台湾大学
怪诞行为学	杜克大学
财务分析与决策	清华大学
机器学习	斯坦福大学
交互式编程导论	莱斯大学
中国古代建筑艺术	湖南大学
中国古代历史人物秦始皇	国立台湾大学
法医学概论	南洋理工大学
C语言程序设计	浙江大学
社会心理学	卫斯理大学
密码学	斯坦福大学
昆曲之美	香港中文大学
再思考：如何推理和举证	杜克大学
竞争策略（中文版）	慕尼黑大学
财务会计导论	宾夕法尼亚大学
人类简史	耶路撒冷希伯来大学
中国	哈佛大学
文物精品与文化中国	清华大学
生物学导论—生命的秘密	麻省理工学院
工程图学2D	国立台湾大学



最美慕课——首届中国大学最美慕课一等奖

序号	课程名称	学校名称
1	行为经济学	北京大学
2	Python语言程序设计	北京理工大学
3	儒家经典文献研读导读	北京师范大学
4	玩转流行音乐——多种音乐风格轻松学	北京现代音乐研修学院
5	针灸学导论	北京中医药大学
6	地学景观探秘·审美·文化	重庆大学
7	邮票上的昆虫世界	福建农林大学
8	创业之路:带你玩转商业模式	广东技术师范学院
9	管理沟通	华北电力大学
10	大学美育	华南理工大学
11	心理学: 我知无不言, 它妙不可言	华中师范大学
12	理论·制度·道路, 中国特色社会主义理论与实践研究	暨南大学
13	宇宙简史	南京大学
14	数学文化十讲CAP	南开大学
15	丝路南线民间文学	青海大学
16	文物精品与文化中国	清华大学
17	走近杜甫	四川大学
18	马克思主义基本原理概论	武汉大学
19	文化遗产与自然遗产	中国地质大学(武汉)
20	创造你的音乐生活——大学音乐指南	中国音乐学院



最美慕课 —— 首届中国大学最美慕课 —— 等奖

序号	课程名称	学校名称
1	教你如何做MOOC	北京大学
2	意在象中——中国古典诗词鉴赏	北京师范大学
3	初级汉语语法	北京语言大学
4	道路工程材料	长安大学
5	电子商务	重庆大学
6	化学与社会	大连理工大学
7	摄影基础	电子科技大学
8	文采风流：近现代闽籍文人与作家	福建师范大学
9	地球科学概论	桂林理工大学
10	设计之美	哈尔滨工业大学
11	形势与政策	河北科技大学
12	生活中的自制乐器与演奏	华中师范大学
13	自然保护与生态安全：拯救地球家园	暨南大学
14	心理学与生活	南京大学
15	好玩的广告学	宁波大学
16	电子信息科学与技术导引(1)	清华大学
17	生活英语听说	清华大学
18	数据结构	清华大学
19	财务分析与估值	清华大学
20	《诗经》导读	山东大学
21	“互联网+”创新应用	山东工商大学
22	中国现代文学	四川大学
23	古代汉语	武汉大学
24	婚恋-职场-人格	武汉理工大学
25	新生儿科学	西安交通大学
26	高等数学先修课	西南财经大学
27	晶体光学	西南石油大学
28	“一带一路”东南亚商务	云南师范大学
29	走向深度的合作学习	浙江大学
30	知识产权法	中南大学

最美慕课

首届中国大学最美慕课

二等奖

序号	课程名称	学校名称			
1	流行病学基础	北京大学	25	园艺概论	华中农业大学
2	人工智能实践：Tensorflow笔记	北京大学	26	民俗文化鉴赏	华中农业大学
3	动态几何画板Geogebra教学应用	北京大学	27	中国古典舞与乐舞文化	集美大学
4	形势与政策	北京科技大学	28	理性色彩智慧人生	暨南大学
5	Paracraft创意动画设计	北京联合大学	29	医学生理学	山东大学
6	中外出版史	北京师范大学	30	国学导论	陕西师范大学
7	汉字与中华传统文化	大连大学	31	土木工程概论	上海大学
8	书法课堂	东北大学	32	认识飞行	上海工程技术大学
9	财务报表分析	对外经济经贸大学	33	口型入门	四川八字
10	儿科学	复旦大学	34	线性代数	四川八字
11	如何利用office解决教师工作的问题	广西广播电视台	35	《死火》讲析——上口吐云	四川八字
12	微课设计与制作	广西师范学院	36	内外轮廓线练习	四川八字
13	大学英语（口语）	国防科技大学	37	口型头尾练习	四川文迪八字
14	生活心理学	哈尔滨工业大学	38	八字口型	四川文迪八字
15	印象英美——穿越时空之旅	杭州师范大学	39	口型双立金人	四川八字
16	工程图学	河北工业大学	40	八女投江——哈尔滨生口型	四川八字
17	婚姻家庭法	黑龙江大学	41	唐宋词创作与欣赏	四川八字
18	中华茶礼仪	湖南农业大学	42	丁圆八表——马礼山茶艺	四川文迪八字
19	中国智慧	华东师范大学	43	太极拳入门	四川八字
20	数学分析	华东师范大学	44	七口口诀/太极球	四川八字
21	计算机网络	华南理工大学	45	太极掌心向力	四川王向八字
22	英语教学与互联网	华南师范大学	46	至凹口诀	四川川八字
23	天文漫谈	华中科技大学	47	令至山子口诀	丁圆地贝八字正八
24	3D工程图学应用与提高	华中科技大学	48	双口八字小休坐	丁圆白小字元
			49	立脚子	丁大焯红八字
			50	四口口小义	丁大白小字元



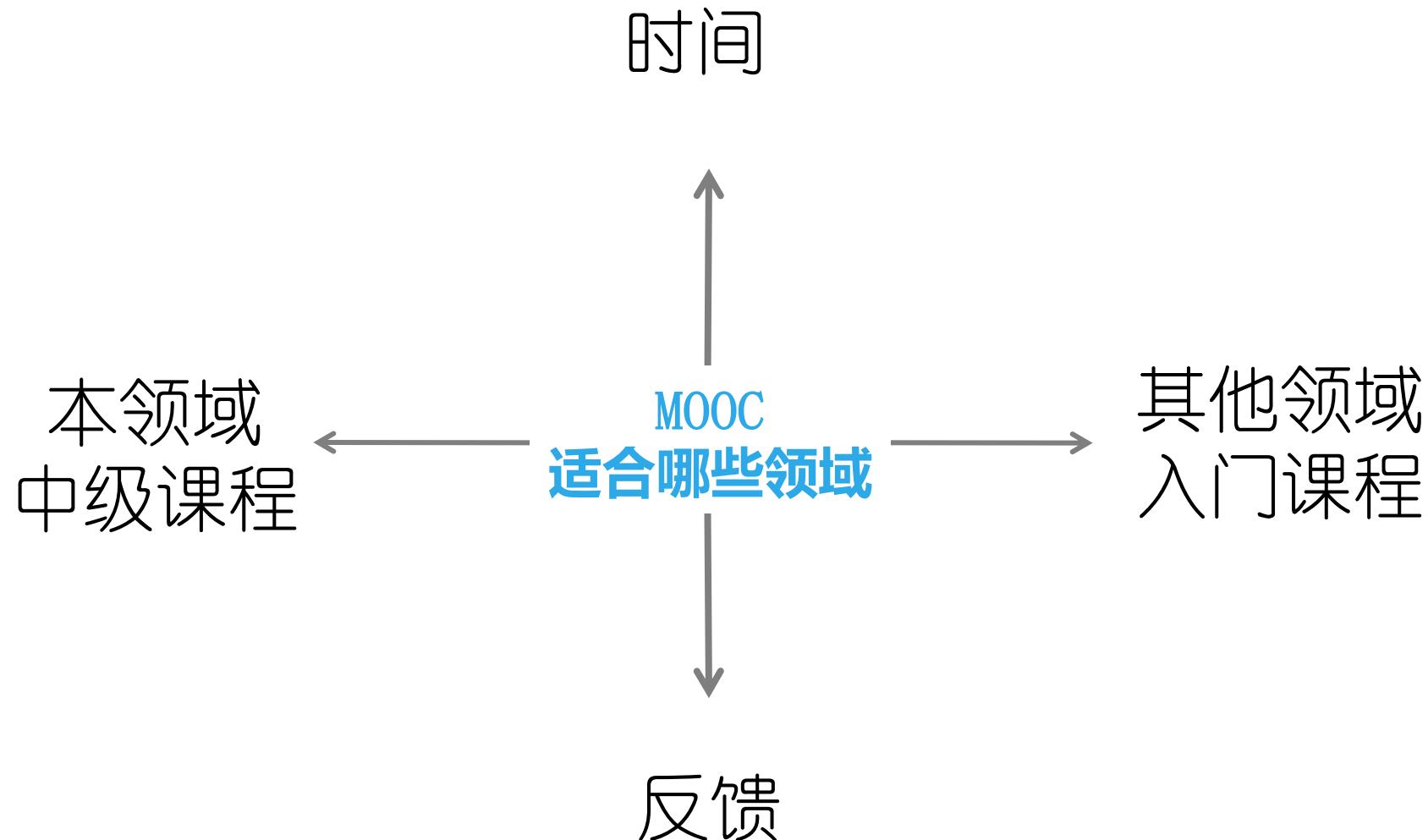
川大已有**44**门课程

在中国大学MOOC、人卫慕课、智慧树网开课

选课人数达**149**万人

《巴蜀文化》、《中国诗歌艺术》、《侵权责任法》、《细胞生物学》等特色鲜明、强势学科引领的优质慕课，在中国大学慕课平台大放异彩

 <p>现代企业物流</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>	 <p>人力资源管理</p> <p>四川大学商学院：刘莘</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>	 <p>巴蜀文化</p> <p>四川大学</p> <p>5/7 周</p>	 <p>营销策划</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>
 <p>管理沟通</p> <p>四川大学商学院：杨鑫</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>	 <p>电子商务</p> <p>主讲人：四川大学商学院 阮跃</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>	 <p>管理思想史</p> <p>The History Of Management Thought</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>	 <p>工程估价</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>
 <p>质量管理</p> <p>四川大学商学院 李宗敏</p> <p>四川大学</p> <p>7/17 周</p>	 <p>eye我所爱——呵护你的眼</p> <p>四川大学</p> <p>1/11 周</p>	 <p>急您所脊——呵护我们的脊柱</p> <p>四川大学</p> <p>8/14 周</p>	 <p>公司法</p> <p>四川大学 李平 刘杨</p> <p>四川大学</p> <p>4/12 周</p>





教育不是注满一桶水，而是点燃一把火

——爱尔兰诗人叶芝



MOOC学习者的体验





课程预告

- 通常会在开课日期前2个月发布，以留有充分时间供人们选课
 - <http://www.coursera.org>
 - <http://www.edx.org>
 - <https://in.udacity.com>
 - <http://www.xuetangx.com>
 - <http://www.icourse163.org>
 - <http://www.pmpmooc.com>

人群与网络 (people and networks)

<https://pku.coursera.org/course/pkupeopleandnetworks>

course

Edit Course Description Edit Session Descriptions Edit Session Materials

人群与网络 (people and networks)

学习运用计算思维分析社会学、经济学问题的方法，加深对某些生活现象的理解，体会计算与社会科学的互动。 Learn to analyzing and reasoning about problems in social sciences with computational thinking, appreciating interactions between computing and social sciences, as well as deeper understanding of some common phenomena in life and society

Next Session:
Sep 23rd 2013 (13 weeks long) [Sign Up](#)

Workload: 3-6 hours/week

About the Course

以社会学与经济学若干经典问题为载体，以计算机科学的典型思维方法为工具，学习与体会两类学科知识的交叉与互动。涉及的话题包括社会网络、关系平衡、匹配市场、中介市场、拍卖市场、信息级联、网络效应、流行性、新事物的传播、小世界现象、表决制度等。本课程的学习目标，一是加深我们对某些生活现象的理解，二是初步掌握一套分析研究那些现象与问题的思路与方法。

这是一门入门性质的课程，适合计算机类专业，社会学、经济学等社会科学专业的低年级本科生；同时也可供其他背景和程度的人们开阔视野。

课程的内容主要基于教材《网络、群体与市场》（译），同时在互联网上也有公开免费的英文版本 (<http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/networks-book/networks-book.pdf>)。

Course Syllabus

第一周：社会网络基础
第二周：同质性及其对社会网络形成的影响
第三周：小世界
第四周：博弈论基本概念
第五周：布雷斯悖论，次价拍卖，匹配市场
第六周：GSP与VCG
第七周：HITS与PageRank

正在连接...

第八周：“随大流”的理性
第九周：新生事物的网络扩散
第十周：人际关系的均衡
第十一周：幂律、长尾与齐普夫定律
第十二周：劣币驱逐良币的原因
第十三周：孔多塞悖论与阿罗不可能定理

Recommended Background

高中毕业程度的数学知识，喜欢逻辑思维，喜欢思考生活中的现象。

Suggested Readings

[Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World \(free online\)](#)
[《网络、群体与市场：揭示高度互联世界的行为原理与效应机制》（译），清华大学出版社，2011。](#)

Course Format

- 本课程由讲课视频组成，每周的学习内容大约由4–8段视频组成，每段视频的长度一般不超过12分钟。
- 视频之间会穿插一些需要在线回答的简单问题或者在论坛讨论的思考题。
- 教学团队每周回答论坛上的前10个问题，并且每周六晚上7–9点在线参与论坛讨论。鼓励学习者在论坛相互帮助，释疑解惑。
- 每周也会单独布置一些作业，都来自课程教材相关章节后面的练习题。
- 课程结束时安排有考试。

FAQ

- 成功完成课程学习后我会得到证书吗？
是的，达到要求后将得到北京大学授权主讲教师签署的完成课程学习的证书。
- 这门课需要编程序吗？
不需要。

Categories:

Computer Science: Theory
Social Sciences

Looking for more courses?

Browse more courses



人群与网络 People & Netwo Announcements | 人群与网

https://class.coursera.org/peopleandnetworks-001/class



We have added the ability to view aggregated quiz statistics by clicking on a quiz name under the Data -> Activity Tracking tab.

coursera | Content Messaging Setup Grading Data Advanced

Li Xiaoming



人群与网络 People & Networks

by 李晓明 (Li Xiaoming), 王卫红 (Wang Weihong), 邱泽奇 (Qiu Zeqi)



通告

大家好，欢迎来到“人群与网络”课程！

“人群与网络”这门课，在北大的另一个名称是“社会科学中的计算思维方法”。后者虽然听起来不如前者平实，但也更好地体现了本课程的精神。那就是，我们所讨论的将是一些社会科学关心的经典问题，但力图运用计算机科学思维的方法来进行分析推理。而人群与网络则是那些社会科学问题展开所依托的背景。社会科学问题离不开人群，而在当代，人群的活动常常是受到网络的支持或者制约的。

这是一门入门性质的课程，对象定位是计算机相关专业、社会学和经济学等社会科学的大学低年级学生或跨专业的研究生低年级学生。如果你已经是计算机专业高年级学生，也许会觉得其中用到的计算机科学的思想都很简单，如果你是社会学或者经济学等社会科学的高年级学生，也许会觉得这里对问题的分析都比较浅显。尽管如此，我们认为，只要认真学习这门课程，每个人都会有不同的收获。如果高年级的学生有兴趣，也欢迎参加学习，特别是参加课程的在线讨论。

本课程的内容主要来源于教材《网络、群体与市场》（译）（清华大学出版社，2011），在网上有英文原版《Networks, Crowds, and Markets》（剑桥大学出版社，2010）的免费PDF文件，<http://www.cs.cornell.edu/home/kleinber/networks-book/networks-book.pdf>

课程总共安排13周，内容概要见本网站“教学内容计划”部分中的描述。学习活动包括观看讲课视频、完成课程作业、参加期末考试，以及参与论坛讨论。作为本课程的教师，我们将会十分高兴地为达到要求（见“学习合格标准”）的学员签发学习合格证书。

这是本课程第一次以MOOC形式开出，欢迎大家提出改进建议，可以在论坛提出，也可以发到：cwz.pku@gmail.com。

祝大家学习顺利！

- 北京大学“人群与网络”慕课组

2012-08-20 10:47 AM PDT (UTC-7)

Admin Help

- 观看课程视频，以周为单位通常不能看到后面视频
- 做作业参加考试，自动批改客观题、相互批改主观题
- 论坛交流，提问或回答
- 获得证书，普通，优秀，加身份认证的



课程视频：豪华版 (1:100)

古希腊罗马时期

中世纪时期

文艺复兴时期

巴洛克时期

古典主义时期

浪漫主义时期

二十世纪时期

网易云课堂
www.163.com/learning

风格流变是历史分期的理由

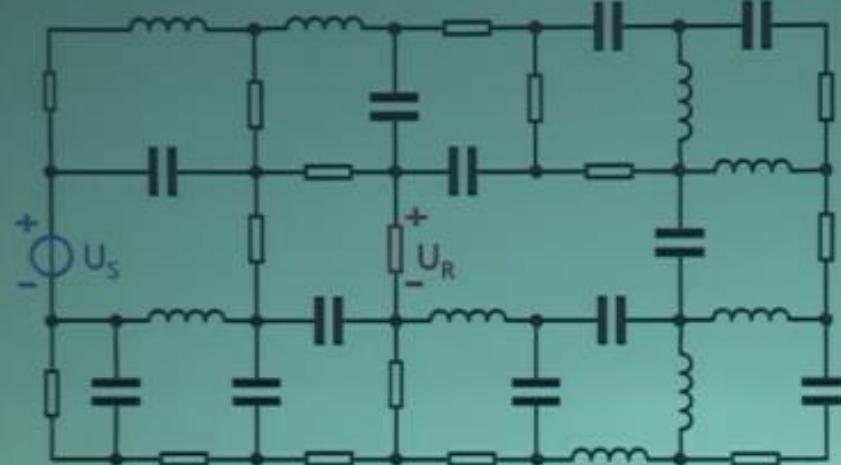
把握风格 才能把握音乐

Knowing the style is a key to learn music



课程视频：清新版 (1:50)

例1：



网易云课堂
www.163.com



第1周

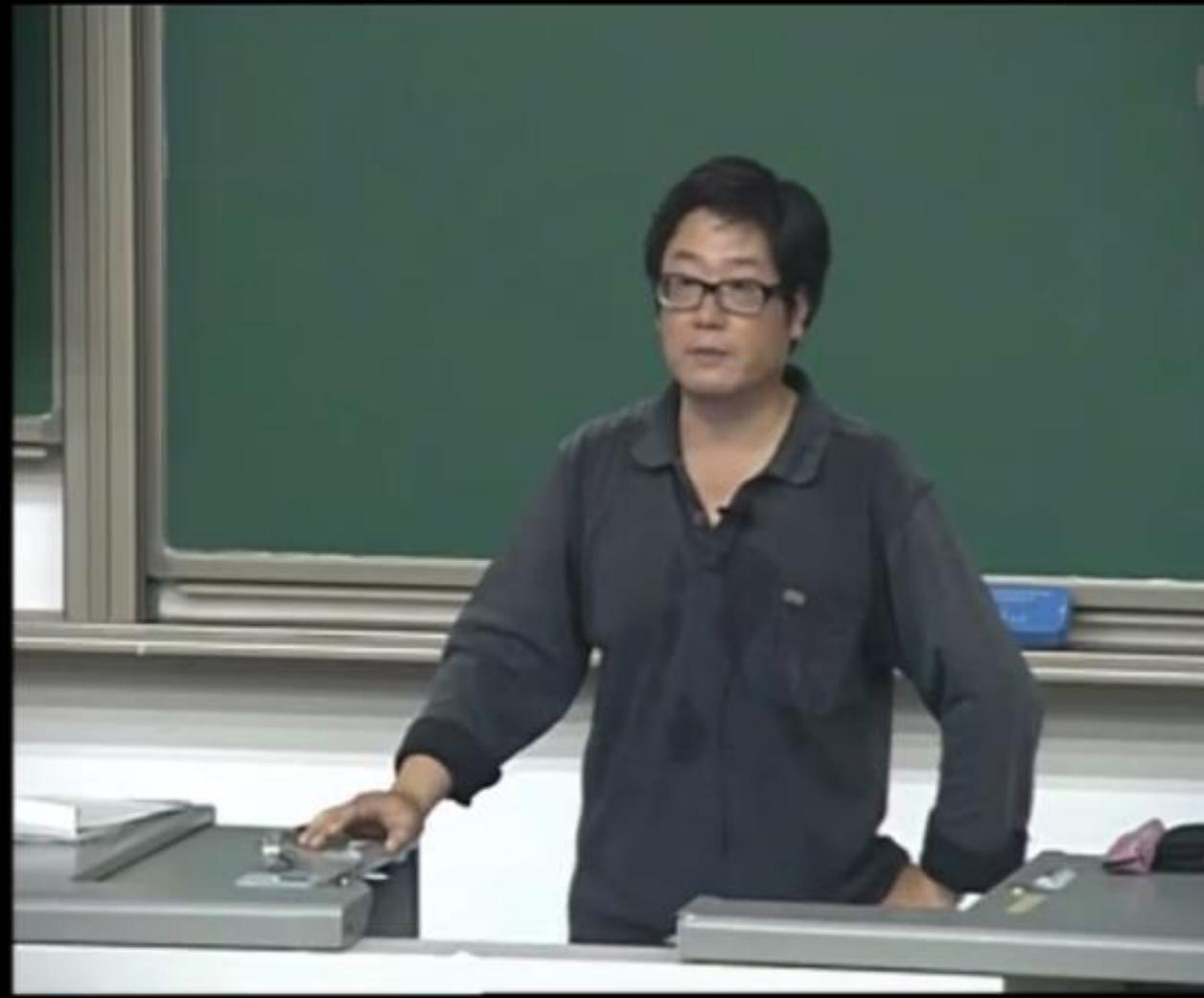
线性电路



Sichuan University Library

四川大學圖書館

课程视频：实录版（1:10）



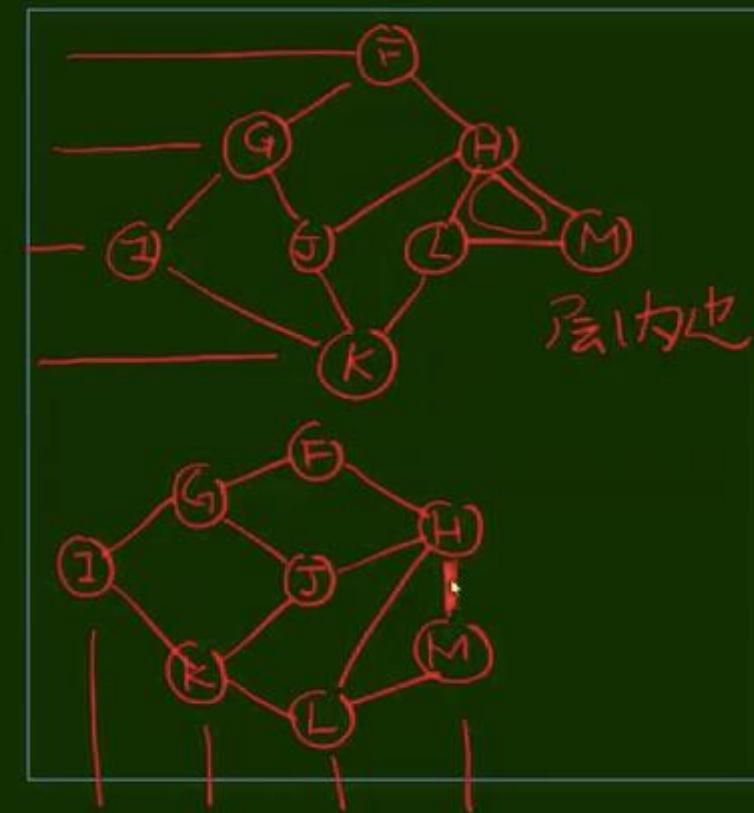
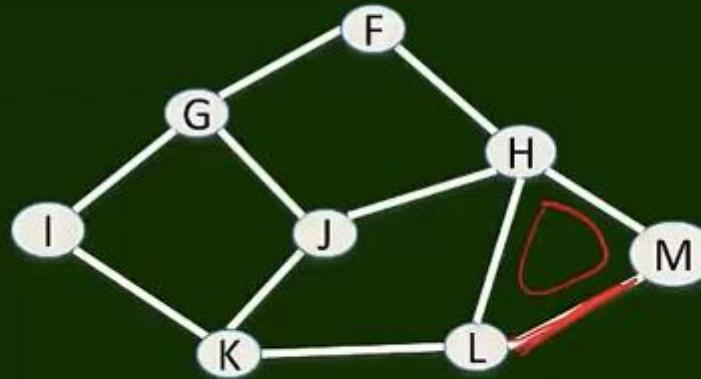
网易云课堂
Study.163.com



讲课视频：简朴版（1:5）

图上的广度优先搜索（遍历）

从一个节点开始，沿着相连的边，将图的节点一一列举出来的一种过程（算法）





课程视频录制现场





Online Course Statement of Accomplishment

FUCHEN YING 应甫成

HAS SUCCESSFULLY COMPLETED A FREE ONLINE OFFERING OF THE FOLLOWING COURSE PROVIDED BY STANFORD UNIVERSITY THROUGH COURSERA INC.



Machine Learning

Congratulations! You have successfully completed the online Machine Learning course (ml-class.org). To successfully complete the course, students were required to watch lectures, review questions and complete programming assignments.

Andrew Ng



CERTIFICATE

Issued Feb. 24th, 2013

This is to certify that

Tian jun Xiao 肖天俊

successfully completed

CS169.1x: Software as a Service

a course of study offered by BerkeleyX, an online learning
initiative of The University of California At Berkeley through edX.

Armando Fox
Academic Director for Online Education
Professor in Residence
UC Berkeley

Diana W. Patterson
Executive Director for Online Education
UC Berkeley

D. A. Patterson
Pardee Professor of Computer Science
UC Berkeley

HONOR CODE CERTIFICATE

*Authenticity of this certificate can be verified at <https://verify.edx.org/cert/6bed6bc5ca2e49459eee02e5930ab20d>



MOOC教师的职责





不同的备课方式

- 发布课程预告，提前2个月
- 规划10分钟的知识单元及测试题，周均100分钟视频
- 适当的录制方式，豪华版，清新版，实录版，简朴版
- 评分准则与通过标准
- 上载到平台，设置发布时间

不同的教学模式

- 边制作边上线
- 关注学生的作业，平台提供有关统计数据
- 参与课程论坛，定时定量
- 发布通告或邮件

教师 + 教育技术专家 + 摄像师 + 助教



不同于校内课程

- 在校内还讲，内容一样但学生有临场感
如果MOOC并行，老师和助教的工作量会增加
- 在校内不讲了，课堂时间用于讨论
学生课前看视频，做作业
老师的工作量基本不增加，翻转课堂
- 校内学生的课程成绩，强调身份的认定
讨论中的表现，考试的安排，其他附加要求

信息时代，传统课堂教育面临的一种窘境



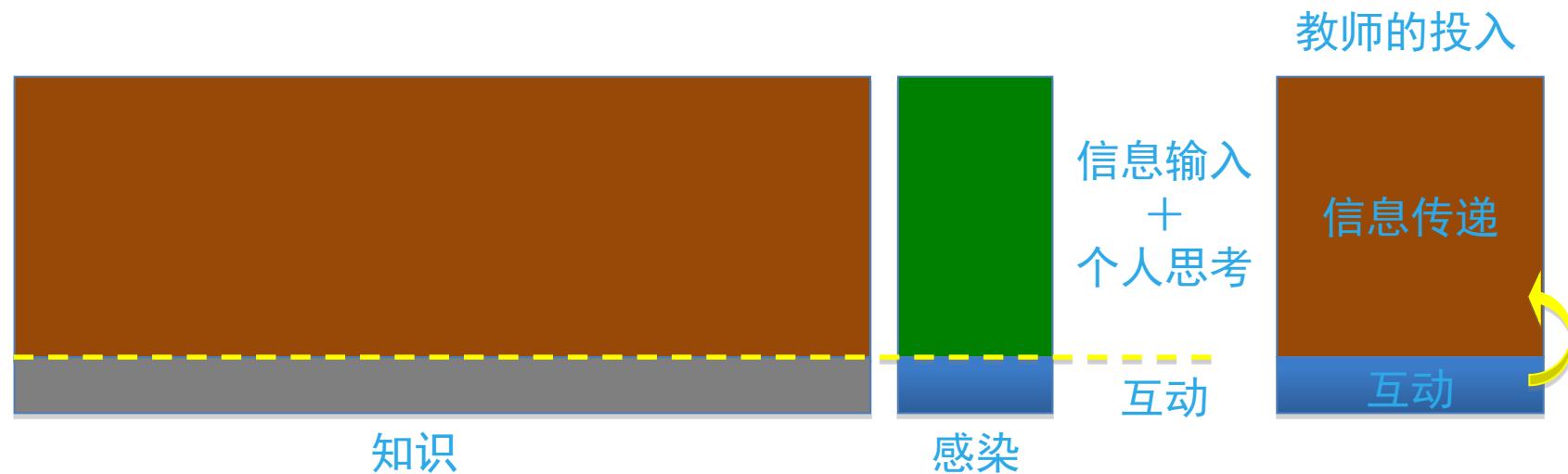
美国康奈尔大学《网络》课堂，著名教授上课

- 学生在传统课堂的收获

- 学到知识
 - 受到感染

- 收获的途径

- 信息输入 + 个人思考
 - 互动





优质教育资源并没有充分利用，潜力巨大

- 就教师的投入而言，在信息传递方面，扩大规模的边际成本趋于零，反而能有更多的时间与学生互动
- 而一旦一门课上的学生成规模，学生之间的互动就会发挥重要作用，甚至超过教师

规模，既是MOOC的目的，也是MOOC的手段！

规模，不仅是学生的规模，还有课程的规模。互联网应用的成功，无一能离开大规模。大规模，才能出现“长尾效应”，整个市场生态才会充满生机。



释放（解放）！

- 技术的发展，达到了高效释放优质教育资源潜力的成熟度
 - 网络基础设施、流媒体、云计算、大数据，以学生为中心的教育技术思想
 - 如果没有那三个故事（Stanford ML、AI，MIT Electronics），就不会有今天的MOOC热
- 技术的成熟，反过来促进优质教育资源向更加优质转化
 - 教学模式的转变，“翻转课堂”

MOOC的成功，将会是维基百科似的成功，
而不是大英百科似的成功！



依然有许多困难和挑战

- 如何科学严格地评估一个从未谋面的学习者的学习成效？
- 在学生差异性巨大的条件下，如何实现大规模个性化学习？
- 在数字鸿沟存在的现实中，这是促进教育公平还是拉大差距？

发件人: 自然
主题: 回复: 西藏网络情况
日期: 2013年9月23日 上午09时50分07秒格林尼治标准时间+0800
收件人: LI Xiaoming

李老师：
我在家里和办公室试了一下打开视频。家里由于是自己装的宽带，打开视频没有问题。办公室网页都能打开，但视频打不开，这个能否打开可能和时间也有关系。李老师，如果你身体允许能来拉萨让学生和老师教享用一些教学资源的话，那对我们这边的师生来说是非常荣幸的事情。有什么我能做的你尽量指示，这些资源我觉得以后也可以先让一些学生试着学学。



谢 谢

THANKS FOR YOUR ATTENTION