



四川大学图书馆

淡泊明志 宁静致远
忠于所学 锲而不舍

知识产权信息服务系列讲座

商标注册与保护中的防踩雷干货

四川大学图书馆

知识服务中心 魏丽敏

2021年4月

4.26 知识
KNOWLEDGE
PROPERTY DAY 产权日



目录

01 什么是商标？

02 商标的类别及注册流程

03 商标的变更、转让、许可使用

04 商标的侵权行为

01

什么是商标？

什么是商标？

01 概念

- 商标是用来区别一个经营者的品牌或服务和其他经营者的商品或服务的标记。

02 作用

- 商标通过确保商标注册人享有用以标明商品或服务来源，或者许可他人使用以获取报酬的专用权，而使商标注册人受到保护。
- 商标是产品与包装装潢画面的重要组成部分，设计精美、寓意深刻、新颖别致、个性突出的商标，能很好地装饰产品和美化包装，使消费者乐于购买。

什么是商标？

03 构成

- 商标由文字、数字图形、字母、三维标志、颜色和声音构成。
- 上述商标要素可以单独作为商标注册，也可以将上述这些要素中两个或两个以上要素、相同或不相同的任意组合，但必须符合《商标法》第八条、第九条的有关规定。
- 作为构成商标的文字、图形、字母、数字、声音、三维标志或其组合的颜色，在申请注册商标时若未明确提出指定颜色要求，均按黑白颜色注册，也按黑白颜色保护。明确提出指定颜色或颜色组合的，则按所指定的颜色或颜色组合注册，也按指定颜色或颜色组合保护。

04 价值

- 商标价值是指商标在投资或经营过程中作为资产的价值，即商标资产所含资本量的大小。



02

商标的类别及申请流程

商标类别

- 截至2017年，商标国际分类共包括45类：
- 其中商品34类，服务项目11类，共包含一万多个商品和服务项目。

商品类别速记口诀

一 二 三 四 五，化学颜料洗油药。
六 七 八 九 十，金属机器工电医。
十一至十五，家电车船军宝乐。
十六至二十，办公橡塑皮建家。
二一至二五，家居绳缆线布服。
二六至三十，缝纫毯席玩食物。
三一至三五，生鲜饮料酒烟商。
三六至四十，保险建筑通运修。
四一至四五，教育设计餐美法。



详细分类请点击链接查看

<https://baike.baidu.com/item/%E5%95%86%E6%A0%87%E5%88%86%E7%B1%BB%E8%A1%A8>

申请流程

01

所需资料

在国家工商管理总局提交申请。需要营业执照、委托书、设计稿、注册类别。

02

注册时间节点

商标查询 (2天内) →
申请文件准备 (3天内) →
提交申请 (2天内) →
缴纳商标注册费用 →
商标形式审查 (1个月) →
下发商标受理通知书 →
商标实质审查 (12个月) →
商标公告 (3个月) →
颁发商标证书



03

检索与对比

当具有显著性、便于识别，申请在先的原则，不得恶意抢注，傍名牌。

04

申请续展

注册商标的有效期为10年。期满后需要继续使用的应当在期满前的12个月内申请续展注册。在此期间未能提出申请的，还有6个月的宽展期。宽展期内仍未提出申请的，期满后知识产权局将予以注销。

商标注册应遵循的基本原则

01 申请在先原则

- 在同一或类似商品上以相同或者相近似商标申请注册时，申请在先的先获得注册。

02 注册原则

- 即商标只有经过注册才能享有专用权，受法律保护。

03 自愿注册原则

- 我国目前的商标注册实行自愿注册原则，允许使用未经注册的商标，但此时商标使用人不享有专用权，不受法律保护。根据《商标法》第六条规定：“国家规定必须使用注册商标的产品，必须申请商标注册，未经核准注册的，不得在市场销售。”目前我国强制注册的商品有烟草制品。

哪些不能申请

商标法规定，在商标中不得使用的文字、图形包括：

- 1、同中华人民共和国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的；
- 2、同外国的国家名称、国旗、国徽、军旗等相同或者近似的；
- 3、同政府间国际组织的旗帜、徽记、名称相同或者近似的；
- 4、同“红十字”、“红新月”的标志、名称相同或者近似的。
- 5、本商品的通用名称和图形；
- 6、直接表示商品的质量、主要原料、功能、用途、重量、数量及其他特点的；
- 7、带有民族歧视性的；
- 8、夸大宣传并带有欺骗性的；
- 9、有害于社会主义道德风尚或者有其他不良影响的。

其他不可作为商标注册的：

- 1、仅有指定使用商品的通用型号：举例：服装类 XXL；
- 2、仅有指定使用商品的通用图形；
- 3、仅有指定使用商品的通用名称：高麗白 指定在人参；
- 4、无明显含义、缺乏显著性的：举例 “让世界没有黑暗”；
- 5、县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标；
- 6、相同或者类似商品上申请注册的商标是复制、模仿、或者翻译他人注册的中国驰名商标或国外在中国未注册的驰名商标，容易导致混淆的，不予注册并禁止使用；如迪奥—的奥—地奥。



03

变更、转让、许可使用

变更、转让、许可使用

01



变更

指商标注册人名称、地址等其它事项提出变更申

02



许可使用

商标注册人通过签订许可合同，许可他人使用其注册商标，分为全部许可和部分许可。

03



转让

注册商标的注册人发生变更，转让和受让人必须签订转让协议，报商标局批准。

转让所需资料

01

商标授权所需资料（甲方）：

- 1、营业执照加盖公章
- 2、商标注册证加盖公章
- 3、独占授权书（写明授权给天猫、京东等平台）
- 4、甲方与乙方的交易合同



02

商标转让所需资料（甲方）：

- 1、商标证原件一份
- 2、营业执照复印件一份
- 3、公证书纸质两份
- 4、委托书（不同平台都需要单独开具）
- 5、独占授权书
- 6、同意转让证明
- 7、交易合同
- 8、营业执照加盖公章

04

商标的侵权行为

侵权行为

- 未经商标注册人许可，在同一种商品上使用、伪造、模仿，擅自制造、更换、销售等行为



- 将他人注册商标，作为企业字号或者宣称与事实不符合的宣称，来误导公众，构成不正当竞争的行为。

- 赔偿的三种方式
- 1、按实际的损失，确定赔偿数额，对于情节较严重的刻按上述方法1-3倍数额赔偿。
- 2、按因侵权所获得利益，确定赔偿数额，情节严重的也可以按1-3倍的数额赔偿
- 3、按商标许可使用费的倍数，确定赔偿数额，最高赔偿300万元以下数额。

防御性商标注册

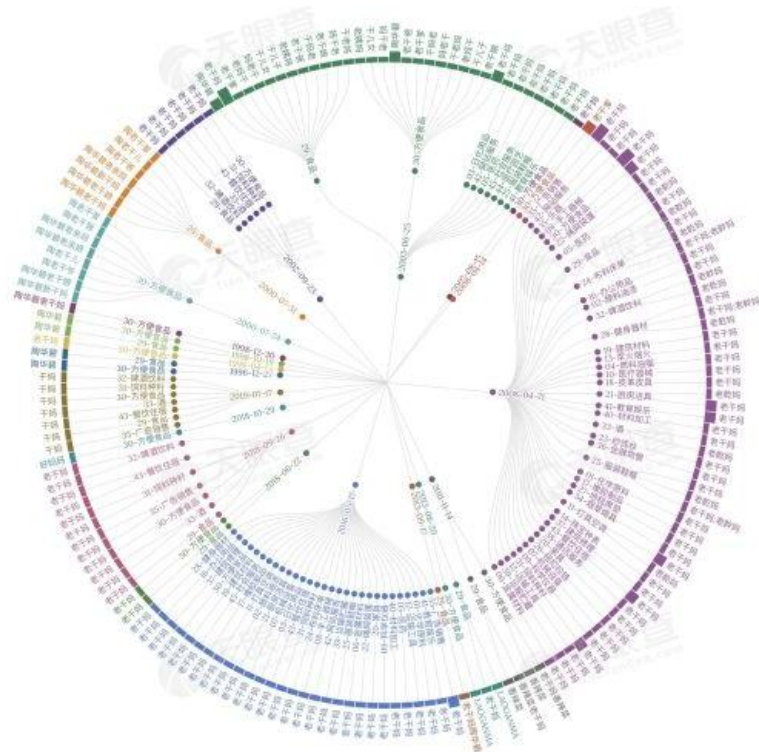
- 防御性注册是大企业的常见做法。
- 较为知名的商标所有人在该注册商标核定使用的商品（服务）或类似商品（服务）以外的其他不同类别的商品或服务上注册的若干相同商标，为防止他人在这些类别的商品或服务上注册使用相同的商标。原商标为主商标，其余为防御商标。

一些比较经典的案例

老干妈：老干爹、老干爸、老干妈、老于妈、干老妈.....

大白兔：大花兔、大灰兔、大黑兔、大红兔、太白兔

雷 军：大米、红米、蓝米、黑米、紫米、橙米、绿米、黄米、桔米



THANK YOU

谢谢观看

我们身边的知识产权，你了解了吗？

